

Badanie efektywności programów edukacyjnych w zakresie przedsiębiorczości - na podstawie studium przypadku Politechniki Warszawskiej

The effectiveness of educational programs in entrepreneurship - based on a case study of the Warsaw University of Technology

Agnieszka Skala

Politechnika Warszawska

W referacie zostanie przedstawiona ewolucja oraz kierunki zmian treści i metodyki programu edukacyjnego w zakresie przedsiębiorczości, który jest rozwijany i wdrażany przez autorkę od 2007 r. w Politechnice Warszawskiej. W Polsce nowoczesne programy budujące kompetencje lub świadomość przedsiębiorczą nie są jeszcze szeroko rozpowszechnione, zaś te, które są realizowane, cechuje zazwyczaj stosunkowo krótki okres wdrażania. Co za tym idzie, podczas gdy w literaturze przedmiotu coraz więcej miejsca poświęca się dyskusji nad celami edukacji przedsiębiorczości, stosowanymi w tym zakresie metodami i dostępnymi narzędziami, temat dokonania weryfikacji skuteczności programów nauczania w tym zakresie jest wciąż niewyczerpany i otwarty.

Posiłkując się zatem literaturą przedmiotu oraz doświadczeniami zagranicznymi i krajowymi (w tym własnym), w pracy stawia się pytanie o właściwe metody i narzędzia służące badaniu efektywności programów nauczania przedsiębiorczości na poziomie akademickim. Autorka proponuje w referacie strukturę takich badań, uwzględniając wieloaspektowy wpływ, jaki edukacja przedsiębiorczości może wywierać na kariery zawodowe absolwentów. Wykonanie takiego badania mogłoby stanowić ważny wkład do studiów nad przedsiębiorczością w kontekście potrzeb rynku pracy i stanowić podstawę do rozszerzonych badań społecznych i ekonomicznych.

Organizatorzy / Organisers:



Zakład Przedsiębiorczości
i Gospodarki Przestrzennej
Instytut Geografii
Uniwersytet Pedagogiczny
w Krakowie



Komisja Geografii Przemysłu
Polskiego Towarzystwa
Geograficznego



Fundacja „Edukacja
dla Społeczeństwa”
w Warszawie



Wydawnictwo
„Nowa Era”