

Metropolizacja przedsiębiorstw czy przedsiębiorczość lokalna?

Metropolisation of companies or local entrepreneurship?

Bogusław Podhalański

Politechnika Krakowska

W dobie globalizacji następuje koncentracja nie tylko kapitału, ale także powiększanie i przekształcanie się form przedsiębiorstw, zagospodarowania przestrzennego w miejscach, które dają potencjalnie największe możliwości rozwoju gospodarczego. Metropolie w świecie zajmują obecnie dominującą pozycję wśród licznych form osadniczych. W obszarach metropolitalnych lokowane są nowe inwestycje przemysłowe, głównie ze względu na zasoby taniej siły roboczej ale także i na dostępność odpowiednio wykwalifikowanej kadry zarządzającej i inżynierskiej. Powoduje to tendencje do metropolizacji przedsiębiorstw, rozumianej jako ich przemieszczanie lub pochłanianie przez rozrastające się metropolie. Zjawisku temu towarzyszy mobilność najwyższej klasy specjalistów z różnych dziedzin, zwłaszcza naukowców i twórców innowacyjnych technologii, którzy kierują się nie tylko możliwościami oferowanymi im przez wiodące ośrodki badawcze, lecz zwłaszcza jakością otoczenia, w którym mają pracować i jakością życia w danej metropolii. Liczne rankingi szeregują metropolie, biorąc pod uwagę nie zawsze porównywalne kryteria ocen, niemniej jest to obecnie jeden ze bardziej popularnych sposobów obrazowania zachodzących różnic i zmian w środowiskach zurbanizowanych, generowanych postępem technicznym. Na drugim biegunie globalizacji pojawia się tendencja do ucieczki od cywilizacji w kierunku jak najbardziej naturalnego środowiska przyrodniczego, natomiast w sensie intelektualnym obserwowany jest kierunek określany jako „na pustynię”, t.j. do źródeł duchowych inspiracji wczesnochrześcijańskich. Przeciwnym międzynarodowym korporacjom produkcyjno – handlowym kierunkiem gospodarczym jest w tym kontekście lokalna przedsiębiorczość i mikro-przedsiębiorczość. W rozwoju tych, zatomizowanych w porównaniu z globalnymi koncernami form zagospodarowania, można upatrywać przyszłość miasteczek, których przyszłość obecnie, w kontekście depopulacyjnych trendów oraz wzrostu migracji do metropolii i emigracji zarobkowej za granicę, do krajów o bardziej wydajnych gospodarkach, jest poważnie zagrożona.

Organizatorzy / Organisers:



Zakład Przedsiębiorczości
i Gospodarki Przestrzennej
Instytut Geografii
Uniwersytet Pedagogiczny
w Krakowie



Komisja Geografii Przemysłu
Polskiego Towarzystwa
Geograficznego



Fundacja „Edukacja
dla Społeczeństwa”
w Warszawie



Wydawnictwo
„Nowa Era”