

Badanie przedsiębiorczych preferencji studentów studiów magisterskich

Research of entrepreneurial preferences of students of graduate studies

Michał Chodorek

Jacek Strojny

Politechnika Rzeszowska im. Ignacego Łukasiewicza

Celem pracy jest zaprezentowanie poziomu przedsiębiorczości wśród studentów studiów magisterskich w odniesieniu do współczesnych uwarunkowań rynku pracy. Początkowa część (teoretyczna) dotyczy wieloznaczeniowej charakterystyki pojęcia przedsiębiorczość i silnie związanej z nią innowacyjnością (w ujęciu Petera Druckera). Wskazano ponadto cechy charakteryzujące osobę przedsiębiorczą (wg. teorii). Zauważono, że czynnik kulturowy stanowi jeden z kluczowych elementów kształtowania indywidualnej przedsiębiorczości. Wskazano, że odpowiedzią na zagadnienia związane z działaniami studentów po zakończonej edukacji jest ich indywidualna postawa przedsiębiorcza. Za pomocą przygotowanego kwestionariusza przedsiębiorczości indywidualnej zbadano predyspozycje studentów studiów magisterskich. Do opracowania szczegółowej analizy badanego zagadnienia wykorzystano metody analizy statystycznej (ANOVA, tabele krzyżowe). Zastosowanie wybranych metod pozwoliło na określenie jakie grupy czynników indywidualnych będą kształtować zachowania przedsiębiorcze. W przypadku analizy wariancji możliwe było dokonanie rozbudowanej analizy problemu. Wykorzystanie tabel krzyżowych pozwoliło na zestawienie opracowywanych zmiennych.

Organizatorzy / Organisers:



Zakład Przedsiębiorczości
i Gospodarki Przestrzennej
Instytut Geografii
Uniwersytet Pedagogiczny
w Krakowie



Komisja Geografii Przemysłu
Polskiego Towarzystwa
Geograficznego



Fundacja „Edukacja
dla Społeczeństwa”
w Warszawie



Wydawnictwo
„Nowa Era”