

Koncepcja diagnozy i kształtowania postaw przedsiębiorczych w oparciu o narzędzia wypracowane w ramach europejskiego projektu RLG (Reaching Lost Generation)

The concept of diagnosis and development of entrepreneurial attitudes based on instruments developed within the framework of the EU project RLG (Reaching the Lost Generation)

Sławomir Kurek, Wiktor Osuch, Tomasz Rachwał, Wioletta Kilar, Agnieszka Świętek

Uniwersytet Pedagogiczny w Krakowie

Poziom bezrobocia wśród młodzieży w Europie (15-24 lat) w 2014 r. wyniósł 22,2%, a w niektórych krajach (Włochy, Hiszpania), przekroczył 50%. Średnio stopa bezrobocia wśród młodzieży w UE jest dwa razy wyższa niż dla dorosłych, dotykając ponad 5 mln młodych osób. Największe ryzyko bezrobocia ponoszą osoby z niskim poziomem wykształcenia i o niskich kwalifikacjach. Odpowiedzią na wymienioną sytuację ekonomiczną ludzi młodych jest projekt międzynarodowy finansowany ze środków UE „Reaching Lost Generation” (Program Erasmus Plus; Akcja 2 (Współpraca na rzecz innowacji i dobrych praktyk - Transnarodowe partnerstwa strategiczne, nr 14/KA2AE/SZ/2376) skierowany do osób w młodym wieku, nie posiadających zatrudnienia, a zadaniem jego jest rozwijanie kompetencji przedsiębiorczych u tych osób, aby stworzyć im większe szanse do wejścia na rynek pracy. Celem wystąpienia jest zatem przedstawienie założeń projektu RLG, ukazanie etapów jego realizacji oraz przewidywanych efektów poprzez analizę poszczególnych jego zadań (tzw. „intellectual outputs”). Projekt realizowany jest wspólnie z partnerami z Węgier (Fundacja EDUNET), Niemiec (Euro Training Centre) oraz Wielkiej Brytanii (Train'd Up).

Organizatorzy / Organisers:



Zakład Przedsiębiorczości
i Gospodarki Przestrzennej
Instytut Geografii
Uniwersytet Pedagogiczny
w Krakowie



Komisja Geografii Przemysłu
Polskiego Towarzystwa
Geograficznego



Fundacja „Edukacja
dla Społeczeństwa”
w Warszawie



Wydawnictwo
„Nowa Era”