

Ocena kompetencji uczestników warsztatów w projekcie europejskim RLG (Reaching the Lost Generation)

The assessment of workshop participants' competencies in EU project RLG (Reaching the Lost Generation)

Wiktor Osuch

Agnieszka Świątek

Uniwersytet Pedagogiczny w Krakowie

W ostatnich latach w wielu krajach, w tym także w Polsce, poszukuje się rozwiązań, które zapewnią młodym ludziom warunki do rozwijania własnych zainteresowań, poszerzania horyzontów, a zwłaszcza zdobycia wykształcenia, gwarantującego wysokie kompetencje i konkurencyjność na dynamicznie zmieniającym się europejskim rynku pracy.

Niezwykle wyzwanie, a także wiele zadań stoi przed nauczycielami, wychowawcami, edukatorami i trenerami, którzy już dzisiaj wprowadzają w edukacji przyjęte rozwiązania i kreują zmiany. Zmiany te są dzisiaj już wyraźnie zauważalne, choćby w postaci zwiększonej oferty edukacyjnej dla uczniów na wszystkich etapach kształcenia oraz studentów. Dzisiaj trudno jednoznacznie odpowiedzieć na pytanie, jakie będą efekty kształcenia za kilkanaście lat? Można przypuszczać, a nawet zakładać, jakich kompetencji będą potrzebować uczniowie i studenci, aby być konkurencyjnym na rynku pracy oraz dobrze funkcjonować w życiu społecznym. Dlatego podjęto i prowadzone są badania w ramach projektu RLG, które mają pokazać, że kształtowanie kompetencji przedsiębiorczych oraz komunikacyjnych jest niezwykle istotne w przygotowaniu młodych ludzi wyboru przyszłej drogi edukacyjnej, zawodowej, a nawet społecznej, a nabyte kompetencje są integralnym elementem ich kwalifikacji zawodowych, które będą monitorowane po ukończeniu warsztatów. Także od nauczyciela-trenera uczniów oczekuje się, że będzie posiadał poza określonymi kwalifikacjami uprawniającymi do wykonywania zawodu także różnego rodzaju kompetencje.

Autorzy niniejszej wystąpienia uważają, że nabycie odpowiednich kompetencji przez uczestników warsztatów prowadzonych w ramach projektu europejskiego RLG przyczyni się do świadomego podjęcia decyzji i przygotowaniu do życia społecznego i zawodowego uczniów, a prowadzone w ramach projektu badania mogą skutecznie przyczynić się do optymalizacji kształcenia postaw przedsiębiorczych oraz wypracowania skutecznego i efektywnego modelu nabywania pożądanych kompetencji, potrzebnych na rynku pracy.

Organizatorzy / Organisers:



Zakład Przedsiębiorczości
i Gospodarki Przestrzennej
Instytut Geografii
Uniwersytet Pedagogiczny
w Krakowie



Komisja Geografii Przemysłu
Polskiego Towarzystwa
Geograficznego



Fundacja „Edukacja
dla Społeczeństwa”
w Warszawie



Wydawnictwo
„Nowa Era”