Załącznik nr 7

**ZAKRES INFORMACJI DEFINIUJĄCY STOPNIE MOTYWACJI**

**dla zadania 4 Akademia Artystyczna – Zaprojektuj własną markę**

(należy wpisać numer i nazwę zadania)

w projekcie „Laboratorium zmysłów”

w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój,

Działanie 3.1 Kompetencje w szkolnictwie wyższym

 ***Uzasadnienie motywacji do udziału w projekcie, będzie oceniane na podstawie kryteriów wskazanych w poniższej tabeli:***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Kryterium*** | ***Liczba punktów dla kryterium*** | ***Definicja kryterium (zakres wymaganych informacji w formularzu zgłoszeniowym niezbędnych do uzyskania oceny)*** |
| Bardzo wysoka motywacja | ***15*** | Osoba przejawia duże zainteresowanie tematem identyfikacji przedsięwzięć i budowy marki, a także małych from graficznych lub projektowych; ma chęć rozwijać swoje umiejętności artystyczne i samodzielnie podejmuje w tym kierunku działania w czasie trwania zajęć, ale również we własnym zakresie. Deklaruje chęć udziału w pełnym cyklu spotkań. |
| Wysoka motywacja | ***10*** | Osoba przejawia zainteresowanie tematem budowy marki, logo lub małych from projektowych. Próbuje rozwijać swoje umiejętności projektowe i podejmuje w tym kierunku działania w czasie trwania zajęć. Deklaruje chęć udziału w pełnym cyklu spotkań. |
| Zadowalająca motywacja | ***6*** | Osoba przejawia zainteresowanie twórczością plastyczną i projektowaniem. Poszukuje własnych środków ekspresji i pola twórczości. Aktywnie pracuje w czasie trwania zajęć. Deklaruje chęć udziału w pełnym cyklu spotkań. |
| Średnia motywacja | ***4*** | Osoba interesuje się pracami ręcznymi. Uczestniczy w zajęciach.  |
| Motywacja poniżej średniej | ***0*** | Osoba nie jest zainteresowana pracą nad tematem spotkań i nie deklaruje chęci udziału w pełnym cyklu spotkań.  |